

关于产品质量指标提升的告知函

通知

为进一步提升产品质量，满足广大客户的需求，经研究决定，自即日起，对部分产品的

技术指标进行优化调整。调整后，部分产品的技术指标将有所提升，具体调整方案如下：

一、技术指标提升范围：本次提升范围包括：XX系列产品的XX指标、XX系列产品的XX指标、

XX系列产品的XX指标。以上各项技术指标的提升，将进一步提升产品的性能、稳定性和耐用性。

二、技术指标提升后的具体指标如下：

技术指标提升表：

1. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

2. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

3. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

4. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

5. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

6. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

7. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

8. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

9. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

10. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

11. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

12. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

13. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

14. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

15. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

16. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

17. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

18. XX系列产品的XX指标提升：原指标为XX，现提升为XX。提升幅度为XX%。

3. 含水率：指标由 $\leq 0.15\%$ 提升为 $\leq 0.10\%$ 。

4. 纵横向强力：30 个规格提升。

无捻粗纱布：

1. 单位面积质量：指标范围由 $\pm 5\%$ 提升至 $\pm 4\%$ 。

2. 含水率：方格布指标由 $\leq 0.10\%$ 提升至 $\leq 0.07\%$ 。

强力：30 个规格提升。经向断裂强力：28 个规格提升。

3. 经向断裂5

强力：28 个规格提升。

4. 纬向断裂

本公司与多家行业领军企业建立了战略合作关系。

通过引进国际先进技术和设备，不断提升产品质量。

在技术创新方面，加大研发投入，推动产业升级。

通过产学研合作，提升企业核心竞争力。

持续提升品牌价值，打造行业标杆企业。

品牌影响力，提升市场占有率。

通过精细化管理，降低生产成本。

提升生产效率，增强市场竞争力。

通过绿色生产，实现可持续发展。

提升企业形象，增强品牌美誉度。

特此告知。

感谢您的支持与关注。

