Ӱᵹ᭵ㆌ༦᱄
中国巨石清晰地认识到人权问题对于公司雇员、客户、供应商、运营
所在的社区及民间社会团体等利益相关方而言都十分重要。公司严格
遵守《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国劳动法》 《中华人民
共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民
共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》 《中华人
民共和国工会法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》
等国内相关法律法规以及海外运营地的适用规定，同时参考《世界人
权宣言》《保护人权宣言》《联合国消除一切形式种族歧视宣言》《国
际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》《准予就业最低年龄公
约》《就业政策公约》《歧视（就业及职业）公约》；《对男女工人
同等价值的工作付予同 等报酬公约》等联合国公约及宣言，制定人
权政策声明，旨在规定本公司及所属公司自身运营、供应商和其他合
作伙伴对于人权问题的承诺和责任。
1、禁止强制或强迫性劳工
本公司禁止在惩罚和威胁下榨取劳工的利益和强迫员工工作。公司聘
用所有员工必须以自愿为原则，绝不允许有任何强迫性行为，不利用
欺骗手段引诱员工工作。同时，本公司一律不得收取押金、保证金或
扣押其身份证和其它法定证明文件，以违背员工意愿强行使用劳动力。
2、禁止使用童工

本公司承诺在提供服务的任何阶段禁止使用童工。
“童工”指未满 16 岁，或未满完成义务教育年龄，或未满国家规定
的最低就业年龄而被聘用的人员。 所有 18 岁以下员工不得从事有
可能危及到未成年人身体健康或安全的工作。对于境外雇佣，童工的
界定以各项目所在国法律为准。
3、尊重用工多样性并反对歧视
本公司承诺提供公平合理的工作机会，在决定聘用、报酬、培训、升
职、降职或退休等劳动事务时，根据个人的工作能力和工作需要做出
决定，而不是根据种族、国籍、宗教、残疾、社会阶层、性别取向、
工会会员资格和政府关系等方面的因素做出决定。公司倡导多元化和
包容性的员工队伍和工作环境，高级管理层对公司员工的多元化负责，
定期面向全体员工开展有关于多元化、工作环境包容性和反歧视的培
训。
本公司对歧视现象持“零容忍”态度，承诺员工免受非法歧视，不得
强迫员工或准员工接受带有歧视性的医学检查，并允许员工或其他当
事人通过举报通道：对违规情况进行举报。经调查违反有关规定的人
员将受到公司内部处分，涉事单位可能受到劳动保障行政部门责令改
正（同时可以并处罚款）的行政处罚，并应就整改计划做出说明；对
当事人造成损害的，应当承担赔偿责任。
4、结社自由

员工与管理层之间公开直接的沟通是解决工作场所问题和薪酬问题
的有效方法之一。本公司致力于依法尊重员工的权利，包括自由结社、
参加或不参加工会、寻求代表、参加职工代表大会等权利。员工应能
够在不用担心报复、威胁或骚扰的情况下，公开地就工作条件和管理
问 题与管理层沟通。
5、公正有利的工作条件
本公司关注员工身心健康，确保工作场合的污染物、废弃物规范管理，
实行严格的安全生产管理体系，为员工创造安全、文明、和谐的工作、
生活条件和人文环境，保障员工职业卫生安全。
本公司明确规定员工的工作时数以及员工拥有的年休假和各类休假
时数，维护员工休息休假的权利。
本公司致力于尊重员工的人格和尊严，严禁侮辱、体罚、殴打、非法
搜查和拘禁劳动者的行为。各部门对所有员工不准因工作中的差错而
对其进行肉体上或精神上的惩罚，给其造成心理压力。同时，本公司
对工作场合的性骚扰和非性骚扰持“零容忍”态度，并允许员工或其
他当事人通过中国巨石信访举报平台对违规情况进行举报，经调查违
反有关规定的人员将受到公司内部处分，涉事单位和责任人应就整改
计划做出说明；对当事人造成损害的，应当承担赔偿责任。此外，本
公司定期面向全体员工开展有关于反对工作场所骚扰和人格侮辱的
培训，明确行为定义、应对方式、举报途径和惩罚机制。

本公司根据领先的人才战略配套实施符合市场水平的薪酬定位，并通
过定期的市场洞察不断校正薪酬定位与人才战略定位的一致性程度。
本公司支付给员工的工资应符合所有适用的法律法规，包括有关最低
工资、加班时间和法定福利的法律，并承诺工资水平不因性别、种族
和年龄等因素而有所差距，定期通过男女员工薪资水平分析开展“同
工同酬”评估工作，并根据评估结果推进改进措施落实，致力实现“同
工同酬”的薪酬策略。
6、附则
本公司将每年依据所在国法律、相关国际公约和事实情况的变化而对
本政策声明进行修订，确保本制度有效实施。本公司制定监督程序，
定期依据本政策声明对公司人权问题管理的有效性进行检查，并每年
制定人权问题相关目标，依据目标不断提升公司人权问题管理能力。
除自身业务运营之外，本公司在上下游价值链以及新拓展业务（收并
购、联营）过程中均会通过线上或线下审核的形式对潜在的人权问题
进行识别，涵盖强制劳工、雇佣童工、结社自由、集体谈判、同工同
酬和歧视等多项议题，该识别每年定期开展或在新拓展业务、新纳入
供应商前期视需要开展 。